



# Responsable de la qualité, de l'offre et du sourcing

## Mission Principale

Sous la responsabilité de la Direction Générale et du Directeur des Opérations, la (le) Responsable « Q.O.S. » aura pour mission d'optimiser l'offre produit en catalogue sur la plateforme et sa disponibilité pour les adhérents (clubs, associations et sportifs).

Elle (il) sera garante du positionnement et de la stratégie définis, ainsi que de l'éthique affirmée, par la plateforme au profit de ses adhérents.

Elle (il) devra négocier et assurer l'accès aux fournisseurs et sous-traitants les plus performants, pour les adhérents, dans les meilleures conditions de qualité, délai, coûts. Elle (il) disposera de trois leviers pour garantir le cercle vertueux des achats responsables et solidaires : le transfert agile des données, une gestion frugale des coûts (en particulier logistiques) et une coopération marketing simple et réactive.

## Qui sommes-nous ?

La plateforme Sports-Village, a été pensée et conçue, pour répondre aux **attentes des clubs et des sportifs** d'aujourd'hui.

Comme tous les consommateurs de la planète, ils aspirent à mieux consommer, à **partager** et à **respecter des ressources** qui ne sont pas illimitées.

Plus que quiconque, un sportif sait qu'il a besoin, pour s'épanouir, **de solidarité, de rencontres et de règles.**

La plateforme Sports-Village apporte aux sportifs un nouveau **modèle économique et responsable** pour leurs achats, et aux clubs, des **services et des bénéfiques** qui améliorent leur fonctionnement et la vie de leur communauté.

Sports-Village révolutionne le marché des articles de sports, en permettant, à chacun, d'être acteur de ses achats... En toute **Liberté** !

**Rejoignez notre équipe : elle est constituée de sportifs passionnés, convaincus, compétents et engagés qui osent et réussissent à remettre en question les usages et les modèles d'achats.**

**Grâce à nos solutions digitales révolutionnaires, vous contribuerez, en coopérant avec nos fournisseurs, à œuvrer, pour le bien des communautés sportives.**

## Missions détaillées

La (le) responsable qualité de l'offre et du sourcing, aura les missions suivantes :

### ◆ **Elaboration et référencement de l'offre produit :**

- Elaborer pour les familles de produits le plan de collection permettant de développer une offre qualitative et quantitative en adéquation avec les besoins des adhérents, et de leur communauté, dans le respect des valeurs de la plateforme.
- Proposer et mener à bien l'approvisionnement des produits des opérations commerciales et des mises en avant,
- Participer au Comité de direction pour y proposer les nouveaux fournisseurs et optimiser la performance de ceux déjà référencés,
- Intégrer continuellement les résultats de vente des adhérents (famille, modèle, couleur, prix, forme, matière) et en dégager des tendances,
- S'informer en permanence de l'évolution de l'offre fournisseur,
- Organiser et susciter la mise en place de tests produits,
- Participer à la veille stratégique et opérationnelle.

### ◆ **Recherche des conditions optimales d'approvisionnements :**

- Réunir un pool de fournisseurs et partenaires qui répondent aux exigences de la plateforme et aux attentes de ses adhérents, en termes de qualité, délai, prix, réactivité, fiabilité, éthique.
- Choisir pour chaque produit la source d'approvisionnement la plus appropriée à la stratégie de vente de la plateforme et de ses adhérents (B to B et B to C).
- Prendre en compte la situation d'intermédiation de la plateforme dans la supply chain qu'elle propose, en termes de gestion des risques (façon, importation, cotraitance, produit finis et délai), de répartition de la valeur ajoutée et des marges et de respect de l'éthique de Sports-Village.
- Négocier avec les fournisseurs les conditions techniques et contractuelles d'approvisionnement afin d'optimiser (pas maximiser car la plateforme négocie pour 3) la performance commerciale et financière de la plateforme et de ses adhérents.
- S'assurer du respect de la Charte Qualité, des Conditions Générales d'Achats et Logistiques par les fournisseurs,
- Veiller à la mise en forme du catalogue et garantir la conformité de l'offre aux spécifications du cahier des charges, des contrats et de la promesse éthique.

### ◆ **Optimisation de la gestion des produits et des ventes :**

- Analyser les performances commerciales des produits et leur potentiel de vente et anticiper, compte tenu des flux, les quantités optimales à approvisionner,
- Partager avec les marques référencées les données susceptibles de faire progresser la supply chain.
- Rechercher en permanence la solution logistique optimale qui crée des économies, donc de la valeur pour tous. Utiliser des solutions innovantes et ingénieuses.
- S'assurer que tout engagement vis-à-vis des tiers (adhérents, sportifs et fournisseurs soit formalisé et respecté dans les plus brefs délais. Nous agissons en « tiers de confiance »).

- Participer en tant que force de proposition à l'évolution technologique de la plateforme. Privilégier les solutions numériques mais toujours au service d'une expérience humaine et individuelle forte.
- ◆ **Animation de la coopération commerciale et marketing :**
  - Contribuer au bon fonctionnement de la plateforme en recherchant, avec les marques et fournisseurs, toutes les solutions de coopérations commerciales et marketing au bénéfice des adhérents et de leurs communautés.
  - Fixer les objectifs et veiller au respect des tâches confiées à chaque membre de l'équipe, la mission transversale nécessite une coopération, de tous les instants, avec les autres métiers de la plateforme.
  - Collaborer, en particulier avec l'équipe relations commerciales, pour connaître les attentes des adhérents et rechercher pour eux des coopérations auprès des fournisseurs.
  - Communiquer à la Direction des opérations toutes suggestions visant à l'amélioration de la performance des équipes.

## Valeurs et compétences requises

- Les valeurs de la société : Frugalité, Agilité, Simplicité, Timing.
- Les compétences de la société : Haute maîtrise des outils numériques, capacité de services et sens commercial (nos priorités), organisation construite sur la confiance et le respect, rigueur logistique. Approche coopérative
- Vos valeurs : esprit d'équipe, sens des responsabilités, créativité, leadership, travail.
- Vos compétences : relationnelles, négociation, commerciales et marketing.

## Comment postuler ?

Faites-nous parvenir votre candidature par mail à [candidature@sports-village.com](mailto:candidature@sports-village.com)



Partageons nos valeurs !